

REGULAMIN PROMOCJI „PREDKOŚĆ ŚWIATŁA”

prowadzonej przez SFERANET S.A.

§1 Postanowienia ogólne

1. Organizatorem promocji „PREDKOŚĆ ŚWIATŁA” zwanej w dalszej części niniejszego Regulaminu **Promocją**, jest SFERANET S.A., ul. PCK 8, 43-300 Bielsko-Biała., zwana dalej **Dostawcą usług**.
2. W Promocji mogą brać udział osoby, które nie posiadają zaległości w płatnościach wobec Dostawcy usług, i które w okresie obowiązywania Promocji przedłużą umowę o świadczenie usług telekomunikacyjnych w zakresie usługi dostępu do sieci Internet na warunkach niniejszej Promocji.
3. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie umowy, o której mowa w ust. 2 na okres 24 miesięcy.
4. Promocja obowiązuje od 24 stycznia 2018 r. do 31 lipca 2018, z zastrzeżeniem § 1 ust. 5 poniżej.
5. Dostawca usług zastrzega sobie prawo do wydłużenia okresu obowiązywania Promocji.
6. Operator uzależnia zawarcie umowy na warunkach Promocji od istnienia warunków technicznych niezbędnych do świadczenia usług wedle wybranej przez Abonenta lokalizacji i taryfy. Informacje o technicznych możliwościach skorzystania z Promocji przekazuje na wniosek zainteresowanego Promocją Biuro Obsługi Klienta Dostawcy usług.
7. Dostawcy usług przysługuje prawo odmowy zawarcia umowy, o której mowa w § 1 ust. 2 na warunkach Promocji, jeżeli Abonent ma zaległości we wnoszeniu jakichkolwiek opłat za usługi świadczone mu przez Dostawcę usług.

§ 2 Zasady Promocji

1. W ramach Promocji uczestnik otrzymuje ulgę w opłacie abonamentowej za korzystanie z usługi dostępu do sieci Internet.
2. Wysokość opłat na warunkach Promocji, po uwzględnieniu ulg, wraz z okresem ich stosowania została wskazana w poniższych tabelach:

TABELA 1

Nazwa usługi	Miesięczna opłata abonamentowa	Miesięczna wysokość ulgi od ceny standardowej	Łączna kwota ulg przez okres obowiązywania Umowy
	<u>Umowa na 24miesiące</u>	<u>Umowa na 24 miesiące</u>	<u>Umowa na 24 miesiące</u>
<u>GAZELA – NET</u>	<u>95 zł</u>	<u>20zł</u>	<u>480zł</u>
<u>ANTYLOPA – NET</u>	<u>105 zł</u>	<u>20zł</u>	<u>480zł</u>
<u>GEPARD – NET</u>	<u>115 zł</u>	<u>20zł</u>	<u>480zł</u>

Podane powyżej kwoty opłat abonamentowych nie uwzględniają dodatkowych rabatów, o których mowa w § 3, § 4, § 5 Regulaminu Promocji. W razie spełnienia warunków dla przyznania dodatkowych rabatów, wysokość opłaty abonamentowej ulega odpowiedniemu obniżeniu.

TABELA 2

Nazwa usługi	Miesięczna opłata abonamentowa z uwzględnieniem dodatkowych rabatów o których mowa w § 3, § 4, § 5 Regulaminu Promocji	Miesięczna wysokość ulgi od ceny standardowej po uwzględnieniu dodatkowych rabatów o których mowa w § 3, § 4, § 5 Regulaminu Promocji	Łączna kwota ulg przez okres obowiązywania Umowy z uwzględnieniem dodatkowych rabatów o których mowa w § 3, § 4, § 5, Regulaminu Promocji
	<u>Umowa na 24 miesiące</u>	<u>Umowa na 24 miesiące</u>	<u>Umowa na 24 miesiące</u>
<u>GAZELA – NET</u>	<u>55 zł</u>	<u>60 zł</u>	<u>1440 zł</u>
<u>ANTYLOPA – NET</u>	<u>65 zł</u>	<u>60 zł</u>	<u>1440 zł</u>
<u>GEPARD – NET</u>	<u>75 zł</u>	<u>60 zł</u>	<u>1440 zł</u>

- Promocja dotyczy wyłącznie usług wskazanych w TABELI 1. Informacje o jakości usług, określonych w TABELI 1 zostały zawarte w umowie oraz w cenniku załączonym do umowy.
- Ulga za korzystanie z usługi dostępu do sieci Internet w wybranej przepustowości stosowana będzie przez cały okres na jaki została zawarta umowy na warunkach Promocji, tj. przez 24 miesiące. Wysokość opłaty za abonament za Usługę dostępu do sieci Internet, po uwzględnieniu ulgi, przez cały okres obowiązywania umowy stanowić będzie równowartość kwoty wskazanej w kolumnie 2 powyższej TABELI 1.
- W TABELI 2 wskazano łączną maksymalną wysokość ulgi wraz z uwzględnieniem dodatkowych rabatów, o których mowa w §3, §4, §5 Regulaminu Promocji przy założeniu że uczestnik spełni wymogi ich uzyskania, o których mowa w Regulaminie Promocji przez cały okres obowiązywania umowy.
- Jednorazowa opłata aktywacyjna wynosi **20 zł brutto**.
- W przypadku jednostronnego rozwiązania umowy przez Abonenta lub przez Dostawcę usług z winy Abonenta przed upływem terminu, na jaki umowa ta została zawarta, Dostawcy usług przysługuje roszczenie w wysokości sumy wszystkich ulg niewykorzystanych przez Abonenta za usługę dostępu do Internetu.

DODATKOWE RABATY

§ 3 Rabat za fakturę elektroniczną

- Abonent, który przy zawarciu umowy lub w trakcie obowiązywania umowy, wyrazi zgodę na otrzymywanie faktur elektronicznych (tj. zrezygnują z otrzymywania tradycyjnej faktury papierowej), uzyska dodatkowy rabat w wysokości **5 zł brutto miesięcznie**. Rabat naliczany jest od kwoty abonamentu, o której mowa w TABELI 1.
- W przypadku zgody na fakturę elektroniczną wyrażonej przy zawarciu umowy, pierwszy dodatkowy rabat przyznawany jest od pierwszego okresu rozliczeniowego obowiązywania umowy. W przypadku zgody wyrażonej w trakcie obowiązywania umowy, pierwszy dodatkowy rabat przyznawany jest w odniesieniu do opłaty abonamentowej należnej za okres rozliczeniowy następujący po miesiącu, w którym złożono oświadczenie o wyrażeniu zgody na fakturę elektroniczną i pod warunkiem dokonania terminowej płatności za poprzedni okres rozliczeniowy.
- Dodatkowy rabat, o którym mowa w niniejszym § pomniejsza wyłącznie opłatę abonamentową.
- W przypadku rezygnacji z elektronicznej faktury, Abonent traci prawo do korzystania z dodatkowego rabatu w okresie rozliczeniowym następującym po okresie rozliczeniowym, w którym nastąpiła dezaktywacja elektronicznej faktury.

5. Rabat za fakturę elektroniczną może być łączony z innymi promocjami, o których mowa w niniejszym Regulaminie promocji, w tym z rabatem za zgodę marketingową (§ 4) oraz z rabatem za terminowe płatności (§ 5).

§ 4 Rabat za wyrażenie zgody na otrzymywanie informacji handlowych (zgoda marketingowa)

1. Abonent, który przy zawarciu umowy lub w trakcie obowiązywania umowy, wyrazi zgodę na otrzymywanie informacji handlowych (dalej zgoda marketingowa) uzyska dodatkowy rabat w wysokości **5 zł brutto miesięcznie**. Rabat naliczany jest od kwoty abonamentu, o której mowa w TABELI 1.
2. W przypadku zgody marketingowej wyrażonej przy zawarciu umowy, pierwszy dodatkowy rabat przyznawany jest od pierwszego okresu rozliczeniowego obowiązywania umowy. W przypadku zgody wyrażonej w trakcie obowiązywania umowy, pierwszy dodatkowy rabat przyznawany jest w odniesieniu do opłaty abonamentowej należnej za okres rozliczeniowy następujący po miesiącu, w którym złożono oświadczenie o wyrażeniu zgody marketingowej i pod warunkiem dokonania terminowej płatności za poprzedni okres rozliczeniowy.
6. Dodatkowy rabat, o którym mowa w niniejszym § pomniejsza wyłącznie opłatę abonamentową.
7. W przypadku cofnięcia zgody marketingowej, Abonent traci prawo do korzystania z dodatkowego rabatu w okresie rozliczeniowym następującym po okresie rozliczeniowym, w którym nastąpiło cofnięcie zgody marketingowej.
8. Rabat za udzielenie zgody marketingowej może być łączony z innymi promocjami, o których mowa w niniejszym Regulaminie promocji, w tym z rabatem za fakturę elektroniczną (§ 3) oraz z rabatem za terminowe płatności (§ 5)
9. Abonent przyjmuje do wiadomości, iż udzielając zgody marketingowej, wyraża zgodę na otrzymywanie od Dostawcy usług informacji, w tym w szczególności o nowych ofertach promocyjnych, produktach, usługach i konkursach oraz innych informacji handlowych za pomocą środków komunikacji elektronicznej, w szczególności przy użyciu automatycznych systemów wywołujących.

§ 5 Rabat za terminowe płatności (skonto)

1. Abonenci, którzy będą dokonywali terminowej płatności należności wynikającej z opłaty abonamentowej otrzymują dodatkowy rabat (skonto) w wysokości **30 zł brutto**. Dodatkowy rabat jest przyznawany automatycznie w odniesieniu do opłaty abonamentowej za następny okres rozliczeniowy, następującego po okresie rozliczeniowym, za który dokonano terminowej płatności. Rabat naliczany jest od kwoty abonamentu, o której mowa w TABELI 1.
2. Do naliczenia dodatkowego rabatu (skonta) konieczne jest dokonanie terminowej płatności pełnej należności wynikającej z faktury za poprzedni okres rozliczeniowy. Przez terminową płatność należy rozumieć uznanie rachunku bankowego Dostawcy usług kwotą należności najpóźniej w ostatnim dniu płatności określonym w umowie lub na fakturze.
3. W przypadku nieuiszczenia należności abonamentowej wynikającej z faktury w terminie określonym w umowie lub na fakturze, Abonent traci dodatkowy rabat (skonto) w kolejnym okresie rozliczeniowym, przypadającym po okresie rozliczeniowym, za który nie dokonano terminowej płatności. Dodatkowy rabat (skonto) zostanie ponownie przyznany, jeżeli płatność należności za kolejny okres rozliczeniowy zostanie uiszczona w terminie wraz z wymaganymi przez Dostawcę usług odsetkami. W tym przypadku przyznanie dodatkowego rabatu (skonta) następuje ponownie w odniesieniu do kolejnego okresu rozliczeniowego.
4. Dodatkowy rabat (skonto), o którym mowa w niniejszym § pomniejsza wyłącznie opłatę abonamentową.
5. Rabat za terminowe płatności (skonto) może być łączony z innymi promocjami, o których mowa w niniejszym Regulaminie promocji, w tym z rabatem za fakturę elektroniczną (§ 3) oraz z rabatem za zgodę marketingową (§ 4).

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin promocji, dostępny jest na stronie internetowej Dostawcy usług oraz w Biurze Obsługi Klienta, a także jest przekazywany nieodpłatnie przez Dostawcę usług przy zawieraniu umowy o świadczenie usług na warunkach promocyjnych. Na wniosek Abonenta może on zostać mu przesłany w każdym czasie na wskazany przez niego adres poczty elektronicznej.

2. Zawierając umowę na warunkach promocyjnych Abonent oświadcza, iż zapoznał się przed zawarciem umowy na warunkach promocji z treścią niniejszego Regulaminu Promocji.
3. Niniejszy Regulamin Promocji stanowi integralną część umowy abonenckiej, o której mowa w § 1 ust. 2. W części przez niego regulowanej, Regulamin Promocji zastępuje odpowiednie postanowienia umowy, Regulaminu świadczenia usług, a także Cennika Dostawcy usług.

Data: 24 styczeń 2018 r.